

Präsenz & Wirkung – Auftrittstraining mit Joel Basman und Nina Zosso

AGENDA

1. Wer wir sind

2. Konzept

- Version 1: ganzer Tag
- Version 2: Halbttag

2. Preise

3. To Does / Timeline



Ihr Kompetenzzentrum für Public-Affairs, Diversity und Events.

Wir verbinden Politik, Wirtschaft, Menschen und Erlebnisse.



PUBLIC AFFAIRS

Wir verbinden Analyse, Strategie und Netzwerk, damit Ihr Engagement sichtbar wird - dort, wo es zählt: in Politik, Gesellschaft und Öffentlichkeit.



EVENTS

Wo Menschen zusammenkommen und sich austauschen, entsteht echter Impact: Wir machen Themen lebendig und stossen Dialoge an.



DIVERSITY

Wir beraten Unternehmen und Organisationen im HR-Bereich und schaffen durch Vielfalt die Basis für Wirkung und Wettbewerb.

Joel Basman



Nina Zosso



1. Wer wir sind

Mehrwert mit Joel Basman (Schauspieler und Modedesigner)

- Praxisnahes Medientraining („Wie wirke ich, wenn ich nicht nur informiere, sondern auch emotional berühre?“)
- Rollenspiele (z. B. kritische Interviews, spontane Fragen)
- Authentizität und Emotionalität durch Schauspielmethoden erlebbar machen

Mehrwert mit Nina Zosso (CEO Impact by AGON)

- Langjährige Journalismuserfahrung vor und hinter der Kamera
- Langjährige Erfahrung in Kandidat:innen- und Mediens Schulungen
- Feedback aus der Perspektive einer Profi-Beobachterin

2. Konzept

1. Konzept – Titel

Präsenz & Wirkung – Auftrittstraining mit Joel Basman und Nina Zosso

Von der Bühne bis zum Boardroom: Überzeugend
kommunizieren und nachhaltig in Erinnerung

1. Konzept – Methodik

Methodik

- Interaktive Übungen
- Kamera-Feedback & Analyse (mit Joel Basman)
- Schauspieltechniken (mit Joel Basman)
- Rollenspiele & Simulationen (mit Joel Basman)

1. Konzept – Ziele und Zielgruppe

- **Zielgruppe**

CEOs und Geschäftsleitungsmitglieder, die ihre Auftrittssicherheit und Wirkung im Alltag, in den Medien, auf Bühnen und vor Mitarbeitenden steigern möchten.

- **Lernziele**

Die Teilnehmenden:

- lernen, Körpersprache, Stimme und Präsenz bewusst einzusetzen.
- trainieren mit Kamera-Feedback und professioneller Schauspielunterstützung.
- entwickeln ein authentisches, souveränes Auftreten in unterschiedlichen Situationen (Pressekonferenz, Investorenmeeting, Mitarbeiterversammlung, Keynote).
- erhalten individuelle Tipps für eine überzeugende Performance – auch in Stresssituationen.

1. Konzept – Dauer und Ablauf

Variante 1: Ein ganzer Tag

Variante 2: ein halber Tag

1. Konzept – Variante 1: Ganzer Tag

Block 1 /Vormittag:

- 08:00 – 18:30 Begrüssung & Einführung
- Erwartungskklärung, Zieldefinition
- Warm-up (Körper & Stimme)

- 08:30 – 09:00 Präsenz & Körpersprache
- Grundhaltungen für Autorität und Offenheit
- Übungen zu Standfestigkeit & Ausstrahlung
- Analyse von Video-Beispielen (gute/schwache CEO-Auftritte)

- 09:00 – 10:00 Erste Kameraübungen
- Kurz-Statements der CEOs vor Kamera
- Sofort-Feedback (Technik & Wirkung)
- Schauspiel-Input von Joel Basman: „Wie man Emotionen transportiert, ohne zu übertreiben“

1. Konzept – Variante 1: Ganzer Tag

- 10:00 – 11:00 Stimme & Sprache
- Atemtechnik & Stimmkraft
- Modulation statt Monotonie
- Übung: 2-Minuten-Pitch vor Kamera

- 11:00 – 12:30 Storytelling für CEOs
- Aufbau einer klaren Botschaft
- Storyline entwickeln: „Message first“
- Rollenspiel mit Joel Basman: Wie Emotion und Klarheit zusammenwirken

- 12:30 – 13:30 Mittagspause

1. Konzept – Variante 1: Ganzer Tag

Block 2 / Nachmittag:

- 13:30 – 15:30 Medientraining
- Pressekonferenz-Simulation
- Interviewfragen unter Druck
- Schauspielerische Elemente: Spontaneität trainieren mit Joel Basman

- 15:30 – 17:00 Der grosse Auftritt
- Jede/r CEO hält eine kurze Keynote (3–5 Min.)
- Kameraaufzeichnung + Feedbackrunde
- Peer-Feedback & Coaching durch Trainer + Joel Basman

- 17:00 – 17:30 Abschluss & Take-Aways
- Individuelle Tipps für den Transfer in den Alltag
- Persönliche „Auftritts-Checkliste“

1. Konzept – Variante 2: Ein halber Tag

- 08:00 – 08:15 Begrüssung & Einführung
- Erwartungskklärung, Zieldefinition
- Warm-up (Körper & Stimme)

- 08:15 – 08:45 Präsenz & Körpersprache
- Grundhaltungen für Autorität und Offenheit
- Übungen zu Standfestigkeit & Ausstrahlung
- Analyse von Video-Beispielen (gute/schwache CEO-Auftritte)

- 08:45 – 09:45 Erste Kameraübungen
- Kurz-Statements der CEOs vor Kamera
- Sofort-Feedback (Technik & Wirkung)
- Schauspiel-Input von Joel Basman: „Wie man Emotionen transportiert, ohne zu übertreiben“

- 09:45 – 10:15: Pause

1. Konzept – Variante : Ein halber Tag

- 10:15 – 10:45 Stimme & Sprache
- Atemtechnik & Stimmkraft
- Modulation statt Monotonie
- Übung: 2-Minuten-Pitch vor Kamera mit Joel Basman

- 10:45 – 12:00 Der grosse Auftritt
- Aufbau einer klaren Botschaft
- Storyline entwickeln: „Message first“
- Rollenspiel mit Joel Basman: Wie Emotion und Klarheit zusammenwirken
- Jede/r CEO hält eine kurze Keynote (3–5 Min.)
- Kameraaufzeichnung + Feedbackrunde

- 12:00 – 12:30 Abschluss & Take-Aways
- Individuelle Tipps für den Transfer in den Alltag
- Persönliche „Auftritts-Checkliste“

3. Preise/Leistungen

2. Preise / Leistungen

Ganzer Tag:

6000.- (bis maximal 6 Personen)

Im Paket inbegriffen: Schulung durch Joel Basmann und Nina Zosso, Technik / Ausrüstung für das Kameratraining, Kameramann / Kamerafrau, Spesen

Im Paket nicht inbegriffen: Raum für die Durchführung, Technik vor Ort, Verpflegung

Halber Tag:

3500.- (bis maximal 6 Personen)

Im Paket inbegriffen: Schulung durch Joel Basmann und Nina Zosso, Technik / Ausrüstung für das Kameratraining, Kameramann / Kamerafrau, Spesen

Im Paket nicht inbegriffen: Raum für die Durchführung, Technik vor Ort, Verpflegung